



ISAT

NEVERS • MAGNY-COURS • AUXERRE
UNIVERSITÉ BOURGOGNE EUROPE

SOMMAIRE

CHARTRE GRAPHIQUE ISAT

- Renforcer le sentiment d'appartenance et l'attractivité de notre établissement
- Qu'est-ce qu'une identité visuelle ?
- Notre logo

LES VERSIONS DU LOGO

Version drapeau

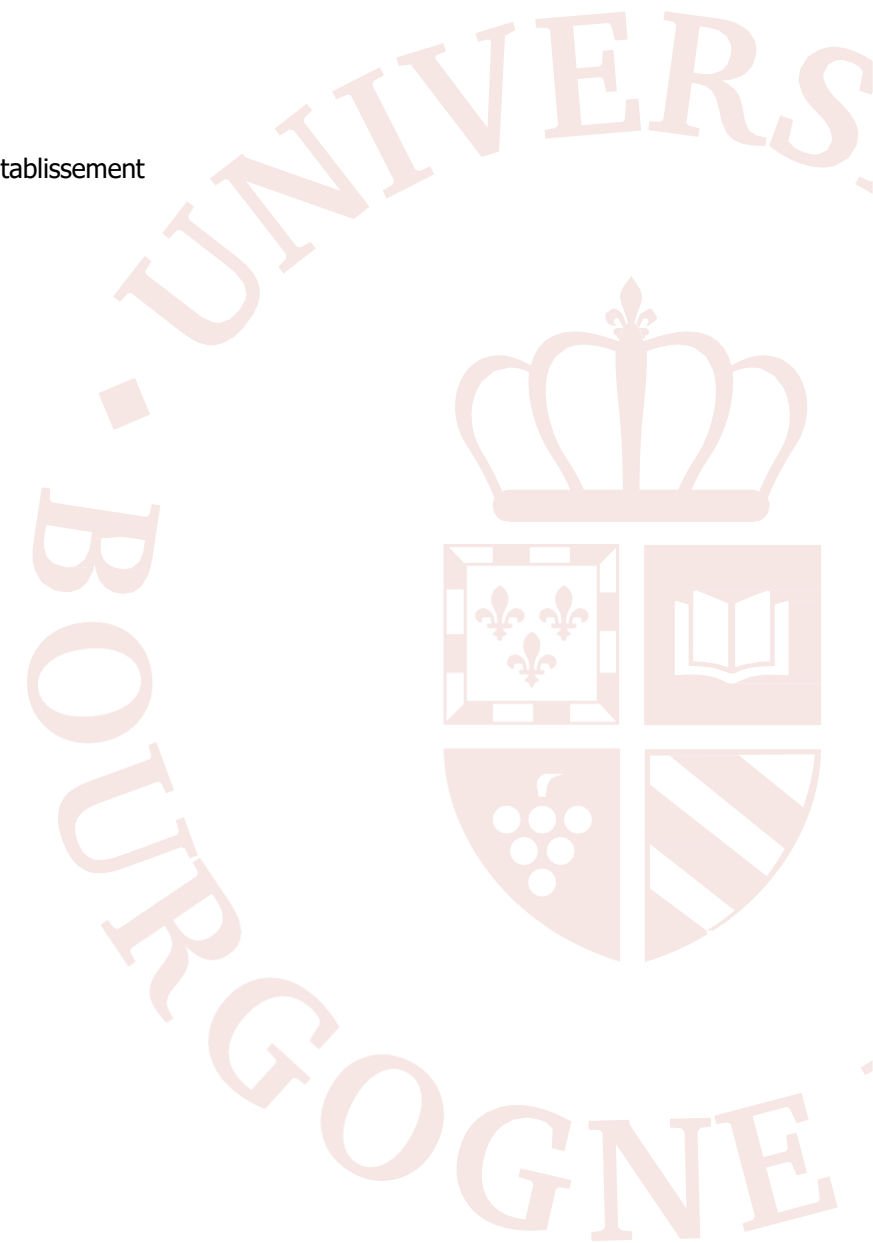
- 2 couleurs
- Zone de protection
- Taille minimale

COULEURS ET RÈGLES D'UTILISATION

- Interdictions
- Palette couleurs

APPLICATIONS PAPETERIE, SUPPORTS DE BASE

- Signatures mails
- Papeterie
- Powerpoints
- Affiches
- Roll up



RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE ET L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE ÉTABLISSEMENT

Nevers : la capitale universitaire et le berceau de l'ISAT

C'est à Nevers qu'est née l'ISAT, avec la volonté d'implanter dans la Nièvre une école d'ingénieurs d'envergure nationale. La ville, riche d'un patrimoine historique et culturel, a accompagné dès l'origine le développement du campus et des activités de recherche. Nevers incarne la dimension académique et citoyenne de l'ISAT : former des ingénieurs ouverts, responsables et engagés, au service de la société et de leur territoire.

Magny-Cours : la passion automobile et l'innovation technologique

Notre implantation à Magny-Cours a profondément marqué l'identité de l'école. Située au cœur d'un site emblématique du sport automobile, elle illustre la place centrale de l'innovation technologique et de l'expérimentation dans notre projet pédagogique.

Le circuit de Magny-Cours, autrefois théâtre du Grand Prix de France de Formule 1, reste un laboratoire grandeur nature pour nos étudiants et chercheurs, symbole de l'audace et de la créativité qui animent l'ISAT.

Auxerre : l'ouverture et la formation par l'apprentissage

La présence de l'ISAT à Auxerre traduit notre volonté d'élargir notre rayonnement et de diversifier nos modes de formation. En lien direct avec un bassin industriel dynamique, ce site est devenu un pôle majeur de la formation par apprentissage, renforçant le rapprochement entre l'école et le monde de l'entreprise.

Auxerre illustre la complémentarité entre savoirs académiques et expérience professionnelle, au cœur des attentes de nos étudiants et de nos partenaires industriels.

QU'EST-CE QU'UNE IDENTITÉ VISUELLE ? ET POURQUOI RESPECTER UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

Pourquoi utiliser les logos de l'ISAT

Les logos de l'ISAT sont destinés à tous. Ils confèrent à notre école une identité cohérente. Lorsque nous utilisons nos logos, l'ISAT apparaît comme une entité unie et globale dans tous les formats numériques et physiques.

NOTRE LOGO

Le logo de l'ISAT se modernise et intègre désormais explicitement les trois villes qui structurent notre présence : Nevers, Magny-Cours et Auxerre.

Vous trouverez en pièce jointe le rendu validé par la gouvernance, après accord entre notre service communication et celui de l'Université.

Ce choix n'est pas seulement graphique : il traduit notre histoire, notre ancrage territorial et le lien fort qui nous unit à nos trois sites, chacun apportant sa richesse et sa singularité au projet collectif de l'école.

Il est aussi le fruit d'une démarche participative, grâce à la consultation organisée auprès de la communauté, qui a permis de faire émerger ce choix partagé.

Enfin, il s'inscrit dans la charte graphique de l'Université Bourgogne Europe, renforçant la cohérence de notre identité commune tout en affirmant la singularité de l'ISAT.

LES 2 VERSIONS DU LOGO



VERSION «DRAPEAU»

LOGO OFFICIEL

Le logo «drapeau» est le logo officiel, à utiliser pour toute communication (print ou web)



RÉFÉRENCE PANTONE : 201 C
WEB : #A10E2F
QUADRI : C:8 / M:100 / J:65 / N:34



RÉFÉRENCE PANTONE : 425
WEB : #303B3E
QUADRI : C:52 / M:29 / J:30 / N:78

EN NÉGATIF



burgundy



blanc (en réserve)

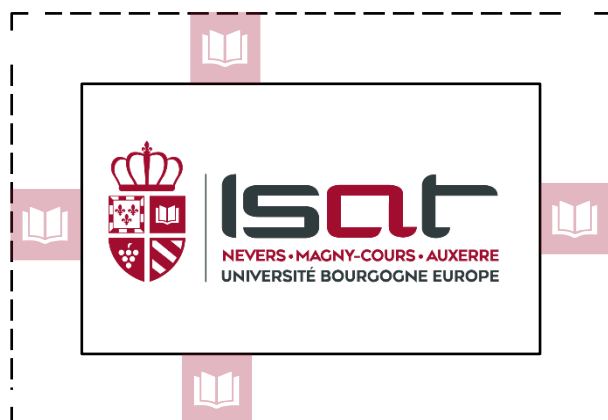


Noir

NIVEAU DE GRIS - NOIR ET BLANC



ZONE DE PROTECTION



Afin d'avoir une bonne visibilité du logotype, il existe une zone de protection dans laquelle aucun texte ou visuel ne doivent figurer.

Cette zone autour du logotype correspond à la taille d'un compartiment (livre), comme indiqué ci-dessus.

TAILLE MINIMALE



Il existe également une taille minimum du logotype afin d'assurer sa visibilité et lisibilité, sur tous supports (2 cm).

COULEURS ET RÈGLES D'UTILISATION



FORMATS

Quel fichier utiliser ?

Écran

Pour le web ou tout autre support virtuel, utiliser les fichiers format Jpeg ou .png en RVB.

Impression

Pour l'impression papier, bache ou tout autre support physique, utiliser les fichiers vectoriels (.ai)

LES INTERDICTIONS

Merci de ne pas :

- Utiliser le logotype en noir quand les moyens de reproduction permettent la couleur,
- Déformer ou modifier les éléments,
- Ajouter des éléments au logotype,
- Disposer le logotype sur fonds illisibles,
- Superposer des éléments et/ou mettre les éléments trop près du logotype,
- Mettre le logotype en trop petit,
- Changer la couleur.

Utilisation sur fond colorés



Le logotype en couleur peut être utilisé sur fonds clairs unis ou photographiques si sa lisibilité est garantie.

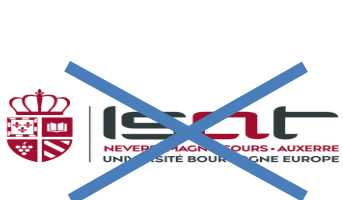


Le logotype en négatif peut être utilisé sur fonds foncés **unis uniquement**



Le logotype en négatif dans un cartouche burgundy devra être utilisé sur les fond photographiques

Attention, il ne sera jamais utilisé sur un cartouche blanc



pas de déformations
(respecter l'homothétie)



Pas de dissociation ou de changement de disposition des éléments



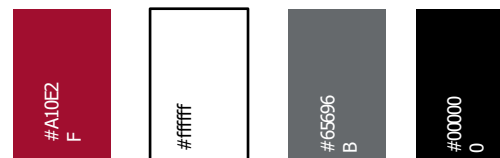
Pas de changement de couleur

PALETTE COULEURS

2 couleurs + blanc

Le logo n'existe que dans 3 couleurs + blanc : burgundy, gris, noir et blanc.

- Les 2 versions les plus courantes seront le logo "drapeau" en burgundy et en négatif (blanc sur cartouche "burgundy")
- Le logotype en noir peut être utilisé lorsque les moyens de reproduction en couleur ne sont pas disponibles.



Palette web



Burgundy
et variantes avec transparence de la teinte (transparence 20%, 30%,...)
teinte claire : #e4c8cb
teinte foncée : #600815

PALETTE SECONDAIRE

Pour garantir une harmonie et une cohérence graphique, ces couleurs doivent être utilisées **avec parcimonie** uniquement pour faire ressortir de petits éléments (*puces, petits encarts, cartouches titres*)



APPLICATIONS PAPETERIE, SUPPORTS DE BASE



SIGNATURE MAIL

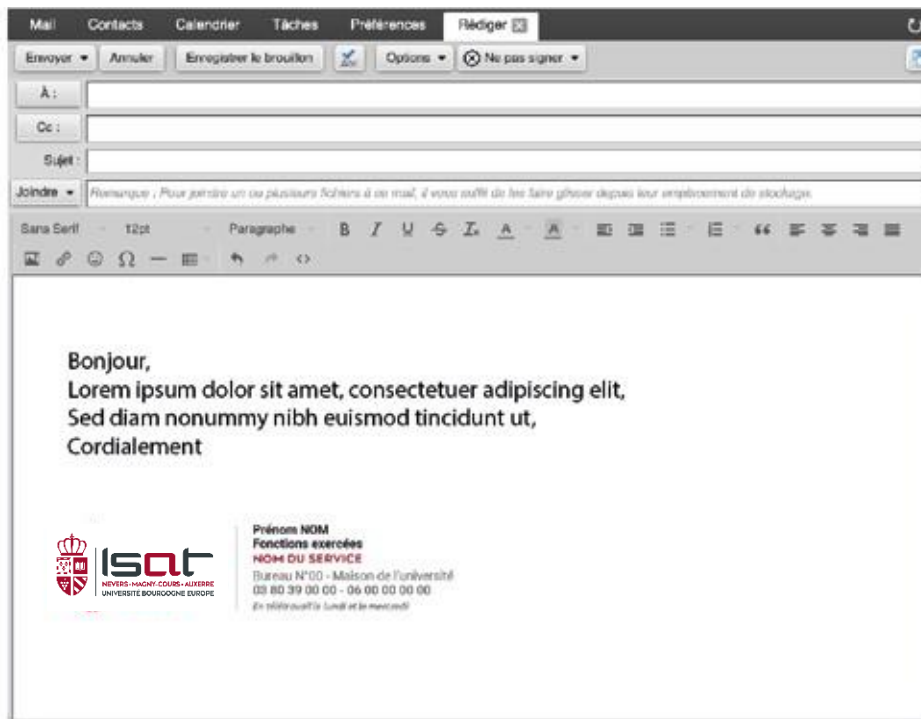
Voir le mail envoyé relatif à cette manipulation



Prénom NOM
Fonctions exercées
Bureau N°00 - Maison de l'université
03 80 39 00 00 - 06 00 00 00 00
En télétravail le lundi et le mercredi



Prénom NOM
Fonctions exercées
NOM DU SERVICE
Bureau N°00 - Maison de l'université
03 80 39 00 00 - 06 00 00 00 00
En télétravail le lundi et le mercredi



PAPETERIE

CARTES VISITES

Recto Fr. & anglais



Institut Supérieur de l'Automobile &
des Transports
49, rue Mademoiselle Bourgeois
BP 31 - 58027 Nevers

EL-HASSANE AGLZIM
Directeur de l'ISAT

Tél : + 33 (0) 3 86 71 50 04
Direction.isat@ube.fr
www.isat.fr



TÊTES DE LETTRES



Service : COMPTABILITÉ ET FINANCES

Choisir le service concerné

• Titre (utiliser la police Arial Narrow – taille 16)

•

• Sous-titre (Pas en gras et italique)

•

•

Corps du texte : Police Arial Narrow – taille 12

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

→

•

ISAT – Technopôle de Magny-Cours
Rue François Cevert
58470 MAGNY-COURS

→

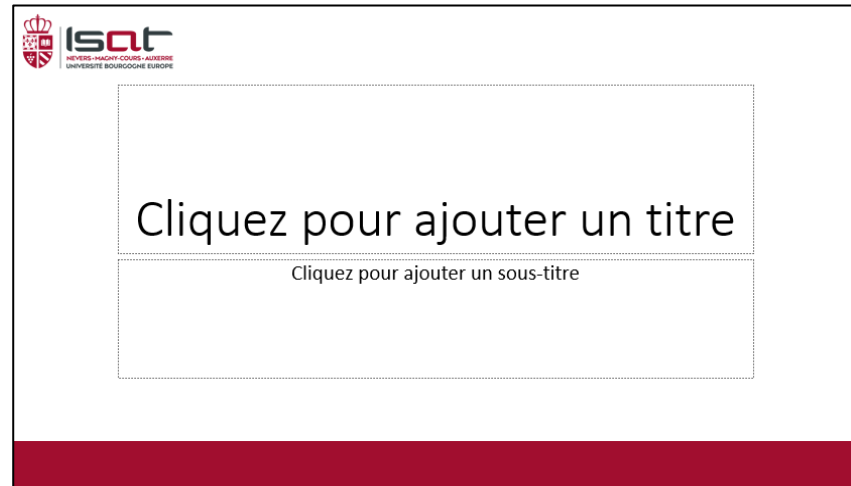
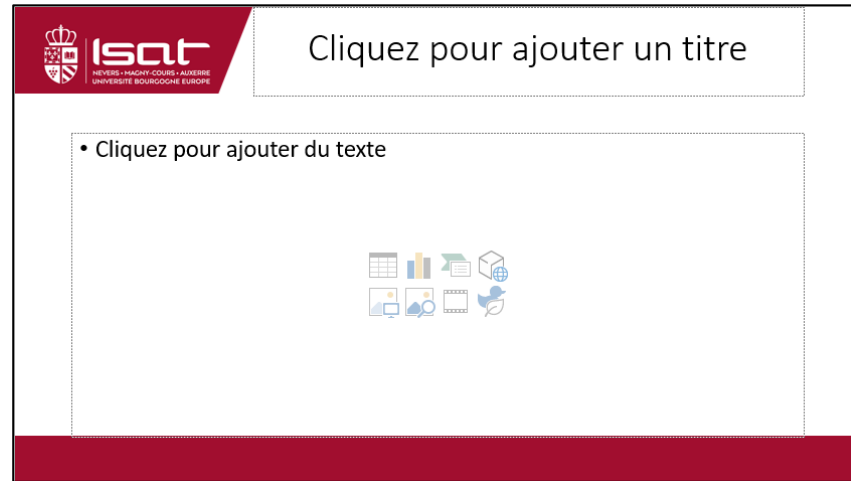
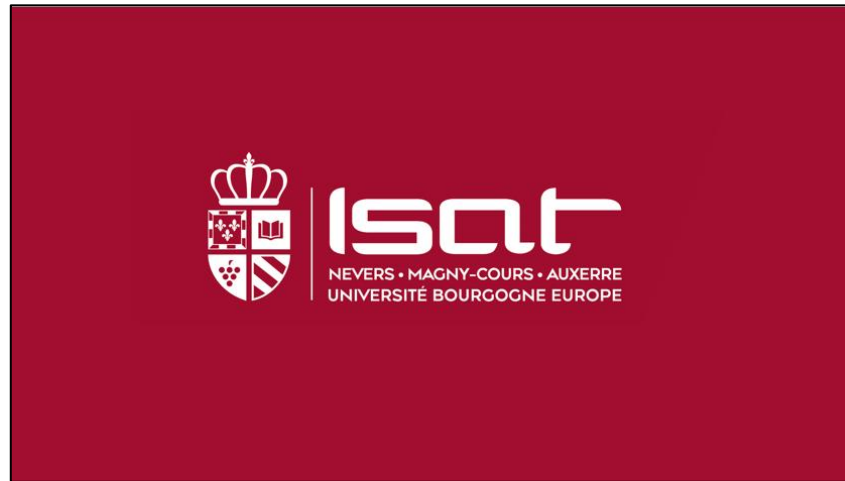
Institut Supérieur de l'Automobile et des Transports – ISAT
49 rue Mademoiselle Bourgeois – BP 31, 58027 NEVERS
Tél : +33 (0)3 86 71 50 00 – +33 (0)3 86 71 50 01
www.isat.fr – https://fr.linkedin.com/school/isat/

→

ISAT – Antenne d'Auxerre
BP 16 – 89010 AUXERRE
Tél : +33 (0)3 86 49 28 51

FONDS POWERPOINT

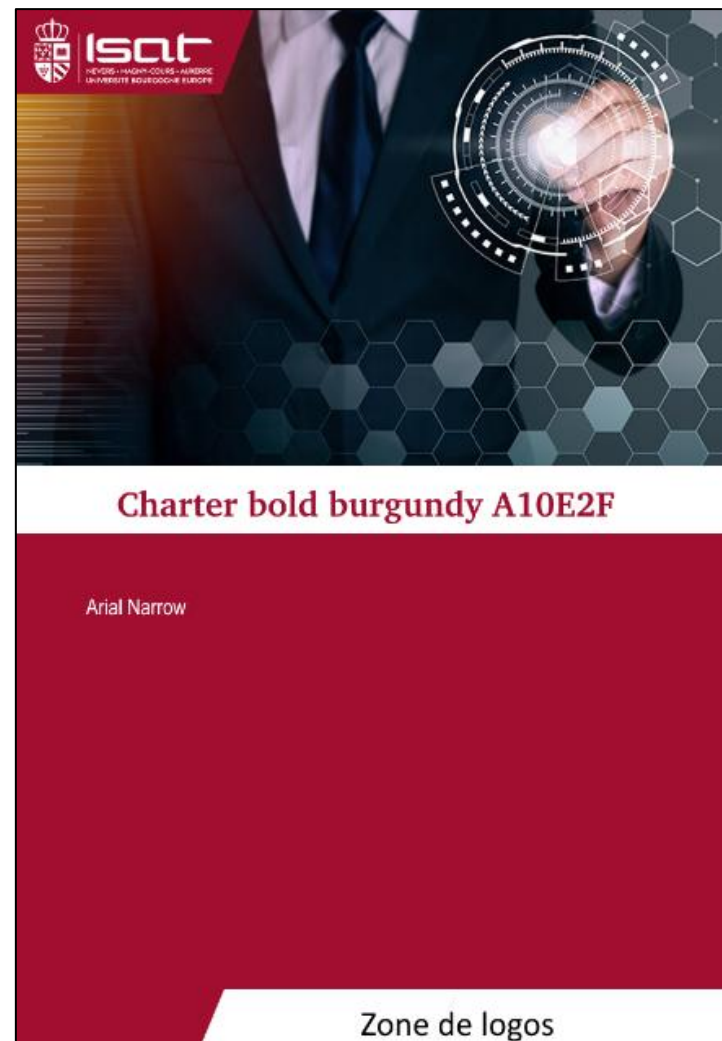
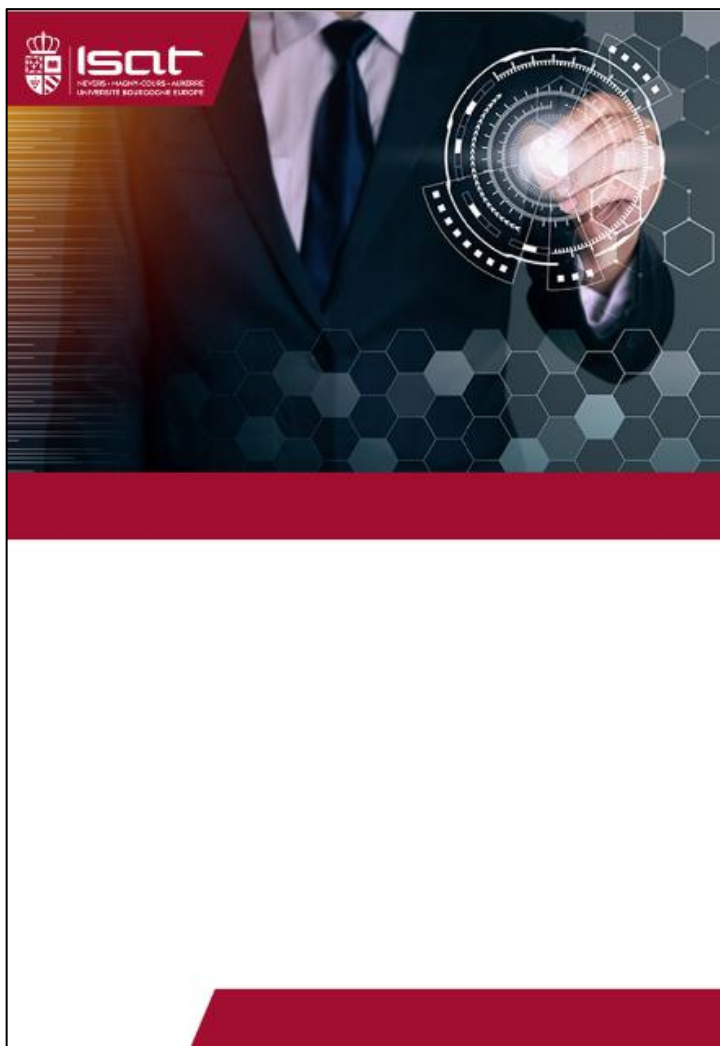
version "simple"



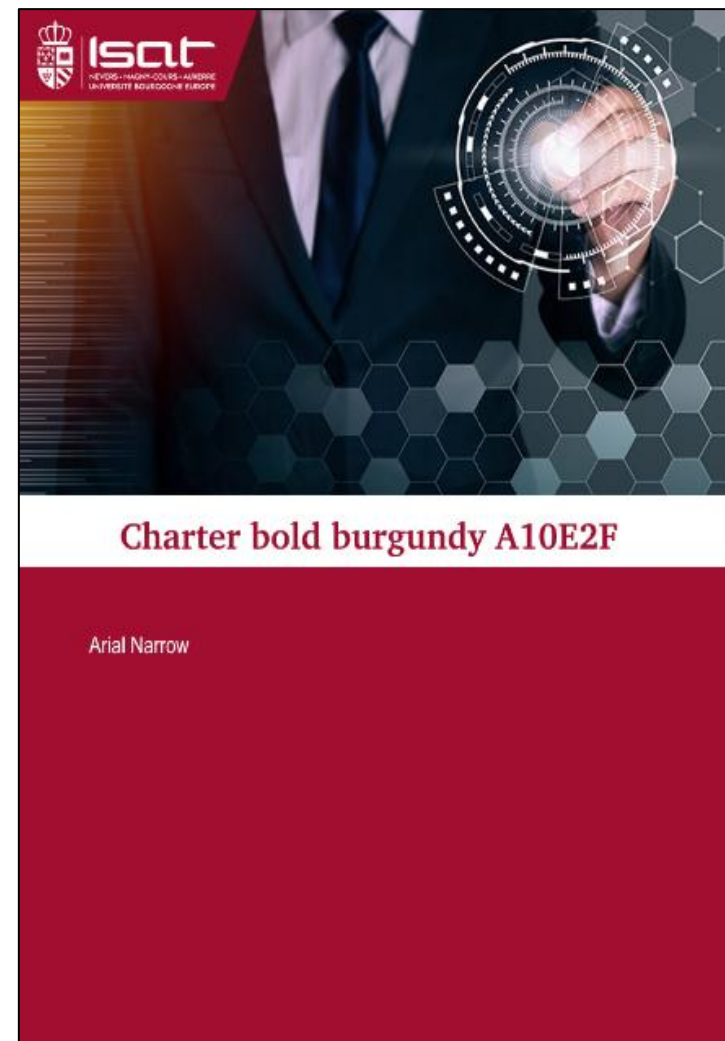
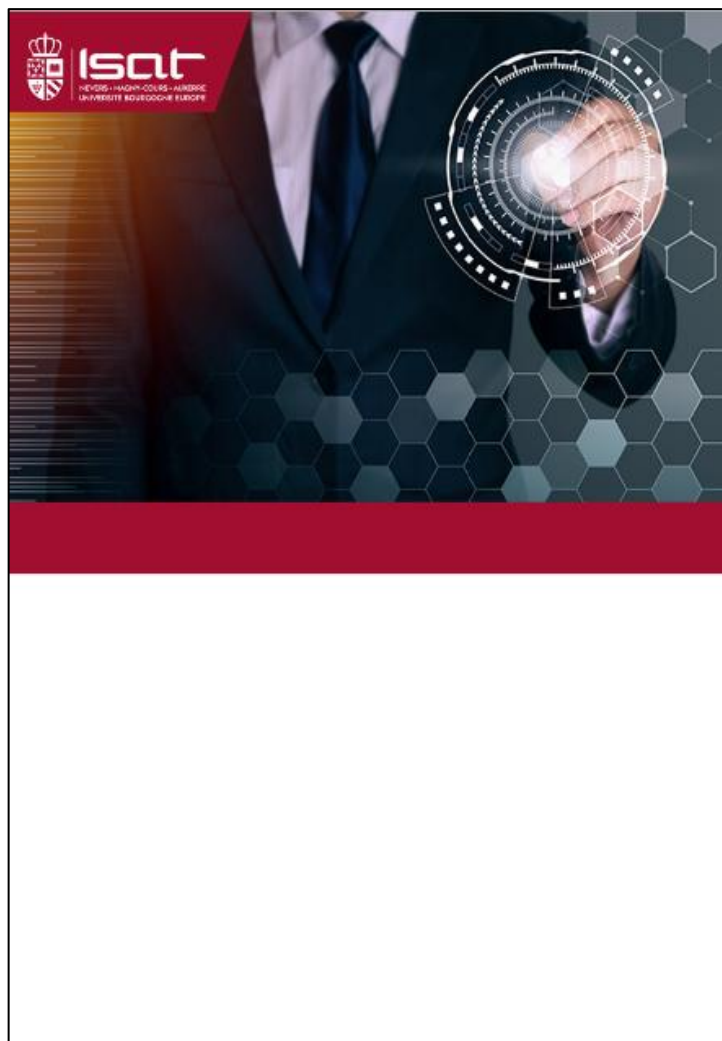
AFFICHES

L'ensemble des productions graphiques de l'ISAT doivent être créés, gérés et validés par le service communication.

Ci-dessous, des exemples de posters et affiches.

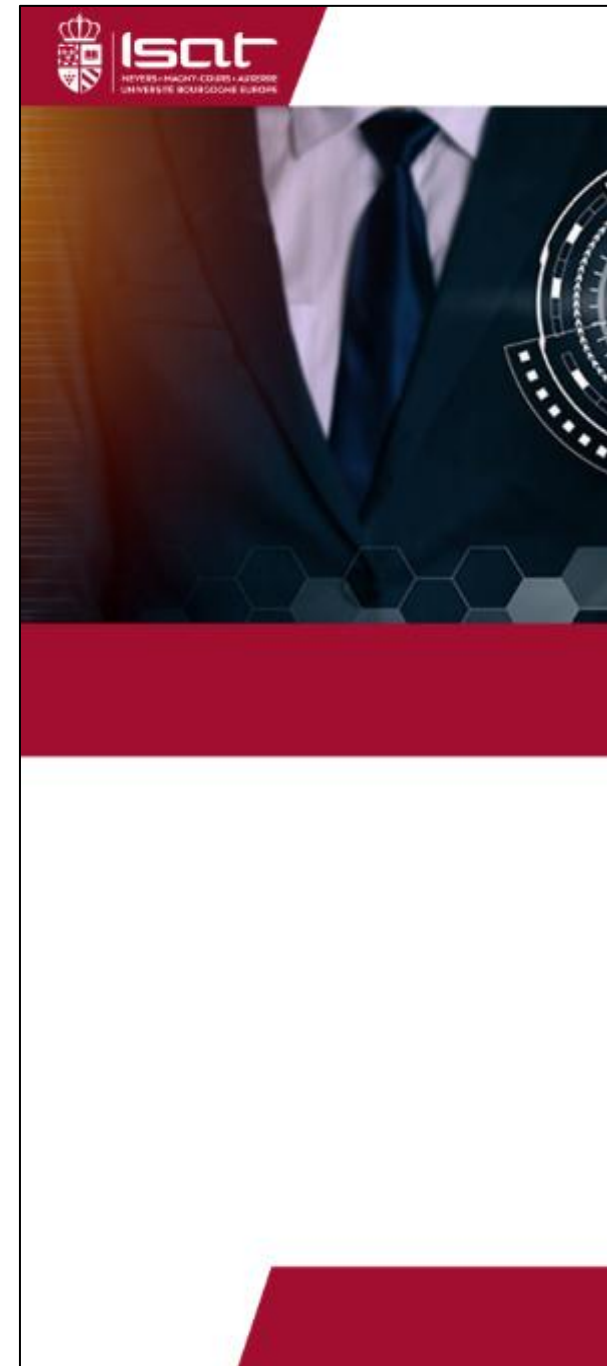


version sans logos partenaires



ROLL-UP

version logo cartouche



version logo centré

